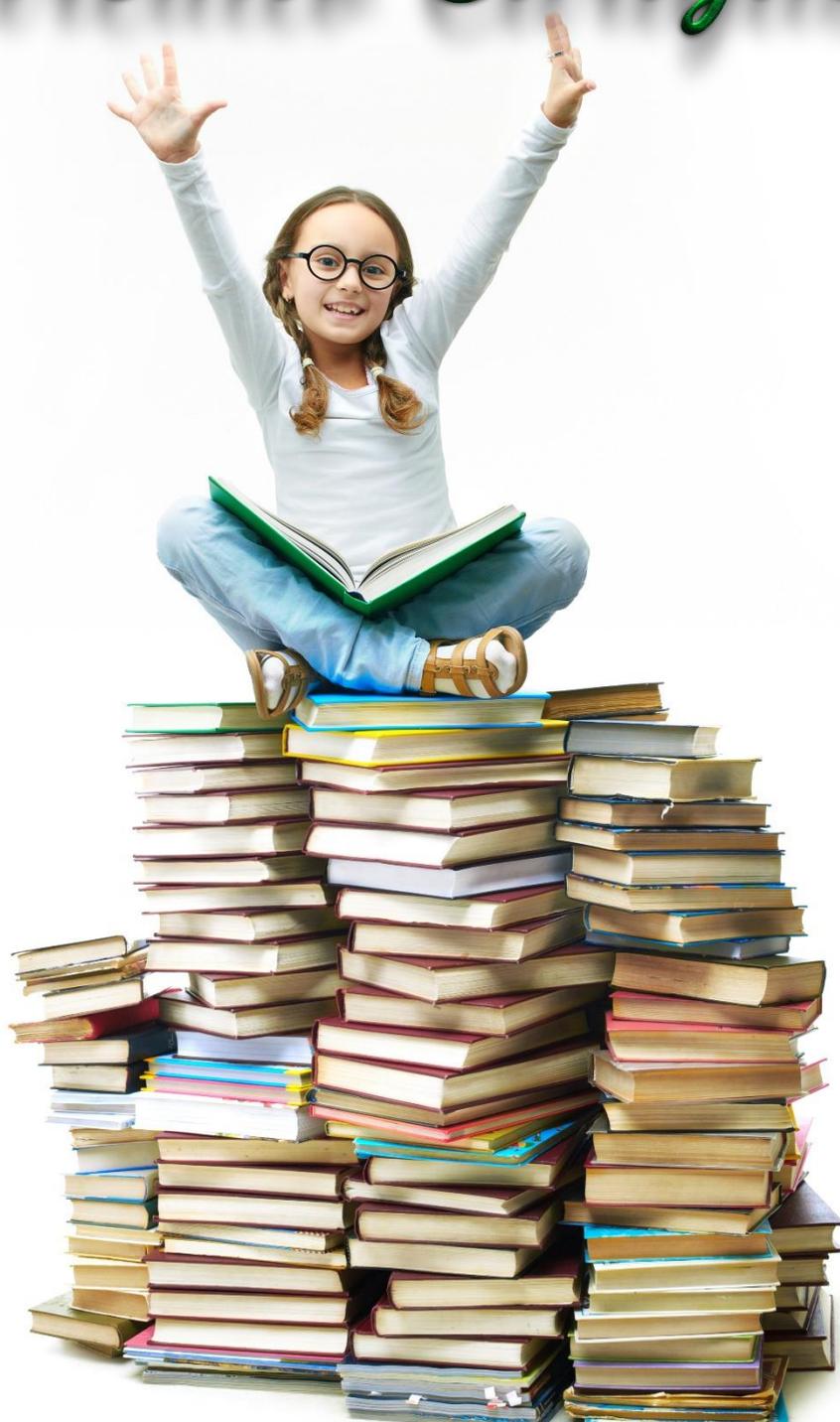


# Feira

*Pan-Amazônica do Livro*  
*Circuito Carajás*



## APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O projeto prevê a realização da **Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás**, voltada aos estudantes e comunidade em geral, com entrada franca, onde ocorrerão encontros com autores, contação de histórias, atividades literárias e outras relacionadas com a promoção da leitura e escrita, pelas cidades da região de Carajás do Estado do Pará.

Não se forma bons leitores se eles não têm um contato íntimo com textos. Há inúmeras maneiras de fazer isso. O importante é que o material escrito apresentado aos leitores, especialmente às crianças seja interessante e que desperte a curiosidade deles.

Atitudes como gostar de ler, interessar-se pela leitura e pelos livros são construídas para algumas pessoas no espaço familiar e em outras esferas de convivências em que a escrita circula. Mas, para outros, é, sobretudo na escola que o gosto pode e deve ser incentivado. Para isso é importante que a criança, perceba a leitura como ato prazeroso e necessário tendo os adultos como modelo.

Neste projeto pretende-se resgatar o ato de ler daqueles envolvidos na construção do conhecimento sejam eles professores, alunos, pais e até mesmo os próprios leitores, pois só com esse compromisso é que se chegará aos êxitos almejados.

O homem, a cada momento interage no mundo das letras. É através delas que ele se torna ser provido de informações e conhecimento. Não consegue mais estar inserido no contexto social sem estar em contato permanente com o universo da informação. Seja da Tv, rádio, celular, placas, revistas, periódicos, livros... E, são os livros que nos fazem viajar no universo de sonhos, de fantasia, de alegrias, de tristezas, de prazeres e assim por diante.

Quando nos debruçamos na leitura de nossa preferência somos transplantados para o contexto do livro que muitas vezes costumamos acreditar que estamos sentados em nossa casa. Tendo esse olhar de busca, de sociedade e conhecimento no mundo das letras, é que oferecemos a comunidade dos municípios de Canaã dos Carajás, Curionópolis e Parauapebas A **1ª FEIRA DO LIVRO SIMULTÂNEA**.

## SUGESTÃO DE PROGRAMAÇÃO

Os stands das editoras/livreiros podem ser montados em um ginásio de esportes ou tenda túnel de forma que possamos ter diversos ambientes com atividades simultâneas. Exposição e venda de livros, oficinas de desenho e pintura, palestras, rodas de conversa, exibição de curtas (cine),

contação de histórias, oficinas de contação de histórias, brincadeiras, resgate de brincadeiras de roda, entre outros.

<b>PARAUPEBAS/CANAÃ/CURIONÓPOLIS-PA</b>		
<b>PROGRAMAÇÃO SIMULTÂNEA</b>		
<b>HORÁRIO</b>	<b>LOCAL</b>	<b>ATRAÇÃO CULTURAL</b>
9h às 21h	Sala 01	Jogos de Todo o Mundo (tabuleiro, etc)
9h às 17h	Sala 02	Educação e Ciência
9h às 21h	Sala 03	Exposição ARTE NA ESCOLA
9h às 21hs	Espaço feira	Exposição e venda de livros diversos
9h30	Sala 04	Cine – A escola vai ao Cinema
10h	Palco Principal	Jovens Escritores (ex Escola Mario Lago)
10h	Sala 05	Baú de Histórias: Contação de histórias ou rodas de causos
10h30	Sala 06	Cine – A escola vai ao Cinema
14h	Sala 07	Roda de conversa com escritores da cidade
14h30	Palco Principal	Jovens Escritores
15h30	Sala 04	Cine – A escola vai ao Cinema
15h30	Auditório da Feira	Palestras
18h	Palco Principal	Intervenções Poéticas, Dança e Música
19h	Palco Principal	CERIMONIAL DE ABERTURA
19h30	Palco Principal	Palestra de Abertura: A ARTE DA LEITURA
20h	Palco principal	Teatro

**PROGRAMAÇÃO SIMULTÂNEA:**  
**PARAUPEBAS-CANAÃ-CURIONÓPOLIS-PA**

**FEIRA E ESTANDES**

- Montar uma feira com até 250 estandes, para exposição de livros e revistas e uma programação com múltiplas linguagens culturais, da dança, do teatro, música, circo, artes visuais, cinema e com a palavra escrita, falada e cantada.

**MOSTRA PRINCIPAL: SHOWS E ESPETÁCULOS NACIONAIS**

- 01 (um) artista de música/canto popular;
- 01 (uma) orquestra de música clássica; e
- 01 (um) artista/grupo de teatro;

**MOSTRA PRINCIPAL: SHOWS E ESPETÁCULOS LOCAIS/REGIONAIS**

- 02 (dois) artista de música/canto popular;
- 02 (duas) orquestras de música clássica;
- 06 (seis) produções de teatro e/ou dança.

### **PROGRAMAÇÃO PARALELA INCLUINDO:**

- 01 (uma) intervenção artística com pintura e grafiteagem de muros de escolas e praças públicas;
- 01 (um) Masterclass de Teatro Musical;
- 01 (um) Masterclass de canto para Musical;
- 01 (um) curso de reciclagem;
- 01 (uma) Palestra de Sustentabilidade e meio ambiente
- 01 (um) oficina de confecção de roupas e figurinos a partir de produtos reutilizáveis;
- 01 (uma) Exposição de figurinos com produtos sustentáveis;
- 01 (uma) Mostra de Cinema;
- 01 (uma) Roda de conversa com escritores da cidade;
- 01 (uma) Mostra de Contação de histórias;
- 02 (duas) Palestras;
- 01 (uma) Sala de Jogos de Todo o mundo;
- 01 (uma) Exposição de artista local;
- 01 (uma) Intervenção Poética.

## **OBJETIVOS DO PROJETO**

### **OBJETIVO GERAL:**

O projeto prevê a realização da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás, buscando incentivar a leitura e a produção escrita, promovendo e oportunizando um contato mais próximo entre leitor e escritor, fomentando a possibilidade de despertar novos escritores constantinenses, fortalecendo o Projeto Político Pedagógico das escolas. O projeto proporcionará aos municípios e principalmente a comunidade escolar dos municípios maior aproximação entre escola e comunidade para que eles possam estar em contato mais próximo com o mundo dos livros. E deste contato abstrair um conhecimento maior dos autores presentes e obras expostas pelos livreiros.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO:**

- Aproximar a população dos livros através de uma Feira do Livro, com a participação de autores presentes, especialmente os locais;
- Proporcionar interação entre família e a escola, a fim de explorar o gosto pela leitura, estimulando que o mesmo se torna um hábito;
- Favorecer o contato com textos de qualidade literária, incentivando a leitura e a pesquisa, contribuindo para a formação de leitores, na aquisição de conhecimento cultural e como fonte de entretenimento;
- Exercitar a visualização e a observação de livros, instigando a comunidade a enriquecer sua cultura através da aquisição dos mesmos;
- Realizar atividades que coloquem o livro e a leitura em evidência, promovendo a circulação do conhecimento humano e tornando prazerosa a atividade de ler, tanto para os adultos quanto para as crianças;

- Criar novas oportunidades e estabelecer alianças com parceiros que acreditem no livro como instrumento para a transformação da sociedade;
- Realizar ações dirigidas à difusão do livro como produto cultural, a fim de contribuir para disseminar a leitura e incrementar a circulação de livros nas escolas e na sociedade.
- Proporcionar ao indivíduo através da leitura, a oportunidade de alargamento dos horizontes pessoais e culturais, garantindo a sua formação crítica e emancipadora.

## **METAS**

A Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás, tem como metas:

- Aproximar o leitor das Editoras, livrarias e autores presentes para aquisição de livros quemuitas vezes se torna difícil;
- Proporcionar a interação do público através de visitaçã das Escolas Municipais, Estaduais e Universidades à Feira;
- Oportunizar atividades musicais, de danças e teatro para que os alunos tenham momentos lúdicos e estar se identificando e despertando para tal.

## **DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO E PÚBLICO ALVO**

O projeto terá toda a programação de forma gratuita a população. Além da programação gratuita, adotaremos as seguintes medidas de ampliação do acesso:

- Ofereceremos transporte gratuito ao público, prevendo acessibilidade à pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida e aos idosos; e,
- Disponibilizaremos, na Internet, registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino, e de outros eventos referente ao produto principal;

O público-alvo da feira são educadores, alunos de todas as idades, universitários, jornalistas culturais, escritores, agentes culturais, expositores, famílias, empresários, turistas, comunidade em geral e principalmente os ainda não leitores.

## **JUSTIFICATIVA**

Percebemos que a realidade atual vem afastando cada vez mais nossos alunos do ato de ler. Aspectos como celulares, computadores, videogames, TV, o acesso restrito a leitura no núcleo familiar e a falta de incentivo, têm ocasionado pouco interesse para leitura e por consequência dificuldades marcantes são sentidas na escola: vocabulário precário, reduzido e informal, dificuldade de compreensão, erros ortográficos, poucas produções

significativas dos alunos, conhecimentos restritos aos conteúdos escolares. Faz-se entanto necessário que a escola busque resgatar o valor da leitura, como ato de prazer e requisito para emancipação social e promoção da cidadania e, nós enquanto parceiros e incentivadores da leitura temos o dever de apoiar.

Através da leitura o ser humano consegue se transportar para o desconhecido, explorá-lo, decifrar os sentimentos e emoções que o cercam e acrescentar vida ao sabor da existência. Pode então, vivenciar experiências que propiciem e solidifiquem os conhecimentos significativos de seu processo de aprendizagem.

Neste sentido pensamos ser nosso dever, juntamente com a rede pública de ensino, propiciar aos nossos educandos momentos que possam despertar neles o gosto pela leitura, o amor ao livro, a consciência da importância de se adquirir o hábito de ler. O aluno deve perceber que a leitura é o instrumento chave para alcançar as competências necessárias a uma vida de qualidade, produtiva e com realização.

Sabemos que, do hábito de leitura dependem outros elos no processo de educação. Sem ler, o aluno não sabe pesquisar, resumir, resgatar a ideia principal do texto, analisar, criticar, julgar, posicionar-se. Daí a nossa certeza que este projeto contará com o apoio de todos que tem plena consciência de que o aluno deve ter o domínio sobre a língua oral e escrita, tendo em vista sua autonomia e participação social.

Assim estimulando a leitura, faremos com que nossos alunos, compreendam melhor o que estão aprendendo na escola e o que acontece no mundo em geral, entregando a eles um horizonte totalmente novo. A sensibilidade do ser humano precisa estar associada ao prazer pela leitura. Por este motivo assumimos a responsabilidade de promover espaços onde acolha e promova este prazer.

Também é nossa responsabilidade proporcionar esses momentos com qualidade, a fim de estimular a todos os sujeitos da comunidade a desenvolver uma postura crítica a partir dos diferentes tipos de leitura.

Ao lermos estamos construindo e reconstruindo, imaginando, criando o mundo dos sonhos, exercitamos a inteligência para a prática da escrita, da oratória entre outras tantas possibilidades oferecidas. Diante disso, acreditamos que esta Feira pode incentivar de forma valiosa a leitura e a escrita, buscando sempre aprender a entender o mundo, a vida, os outros e a si mesmo.

Por isso, este Projeto está voltado para a difusão, valorização do livro e o fomento da leitura, na escola e fora dela. É uma ferramenta de promoção cultural e um instrumento de divulgação, uma vez que dele participarão, além dos alunos dos municípios envolvidos, toda a Comunidade em geral.

## ACESSIBILIDADE

O Projeto será realizado com toda a acessibilidade, pertinente na legislação, buscaremos garantir o acesso de pessoas com mobilidade reduzida através de instalações de rampas de acesso e montagem de áreas reservadas para cadeirantes, além de adaptações nos espaços já existentes com o intuito de facilitar o acesso pessoas com mobilidade física.

**ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA:** Para a programação aberta em praças, ruas e espaços alternativos, incluindo tendas e espaços não convencionais faremos adaptações e montagem de corrimãos e rampas para facilitar a chegada do público, além de disponibilizarmos espaços na plateia para cadeirantes com banheiros adaptados.

**ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES VISUAIS:** A organização do evento contratará guias videntes (pessoas que enxergam) para acompanhar pessoas com deficiência visual que deseja usufruir dos serviços do evento;

Elucidamos que parte de nosso material gráfico – folder, programa, catálogo e outros materiais, serão confeccionados em letramento bilíngue (português/braille) exclusivo para deficientes visuais.

**ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES AUDITIVOS:** Contrataremos serviços de estenotipia: legenda ao vivo na transmissão de vídeo, para que as pessoas com deficiência auditiva possam seguir o narrador do evento.

**ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES INTELECTUAIS:** Disponibilizaremos monitores para orientação e apoio a todos os espectadores em especial as pessoas com necessidades especiais nos locais de apresentação dos shows.

## DESENVOLVIMENTO

A valorização dos escritores locais/regionais é primordial. Trazer ao conhecimento de toda a comunidade leitora ou não que mais próximo do que imaginam ha um escritor. Proporcionar a eles a oportunidade de conversarem referente a obra. Adquirir um livro autografado pelo autor. Tornar este contato possível, pode despertar no leitor o gosto ainda maior pela leitura.

São alguns **escritores de Parauapebas:** Crys Carvalho, Rubens Moraes, Vitor Mamede, Avone José Araújo Rocha, Waldyr Silva, Ramiro Silvestre, Paulo Poeta, Clívia Regina da Silva Uhe, Rosa Ibiapina, Kissi (Kiki) Ferreira, Sabrina Medeiros,. Elizeu, Olinto Campos Vieira, Terezinha Guimarães. São alguns **escritores de Canaã dos Carajás:** Júnior Vaz Kanai, Alcobaça, Antônia Rodrigues de Lima, Dalva, Edileuza, Manoel. São alguns **escritores de Curionópolis:** Diones S.Oliveira, Luana Cunha.

É importante que os escritores locais citados acima participem da programação, bem como as respectivas academias das quais fazem parte. Na perspectiva de envolvermos todo o público estudantil, desde as séries iniciais até as universidades, sendo com visitas agendadas e/ou apresentações culturais durante todo o período da feira.

A ideia é que Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás aconteça simultaneamente nos 03 municípios com uma vasta programação cultural, envolvendo teatro, música e dança de artistas locais e convidados, bem como uma dinâmica de intercâmbio entre os escritores e artistas dos municípios.

## **DIVULGAÇÃO**

### **“FEIRA PAN-AMAZÔNICA DO LIVRO CIRCUITO CARAJÁS”**

**CARTAZES:** Divulgação da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás com a marca do Patrocinador em 3.000 cartazes (formato 63x43cm, 4x0 cores, couchê 170g), distribuídos em pontos estratégicos das cidades;

**FOLDERS:** Divulgação da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás com a marca do Patrocinador em 30.000 folders (abre/fecha em formato 30x21cm-aberto, 4x4 cores, 1 dobra, couchê 150g), distribuídos em pontos estratégicos das cidades;

**PROGRAMA:** Divulgação da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás com a marca do Patrocinador em 30.000 panfletos (Formato 21x15cm, 4x4 cores, couchê 115g), distribuídos em pontos estratégicos das cidades;

**COMERCIAIS DE TV:** 30 (inserções) de comerciais da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás com a marca do Patrocinador em emissoras afiliadas rede Globo das cidades onde o projeto circular;

**NEGOCIAÇÕES PARA ENTREVISTAS EM TV:** Negociação com emissoras locais para reportagens sobre a feira, com citação do patrocinador;

**COMERCIAIS DE RÁDIO:** da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás com a marca do Patrocinador, com entrevistas de artistas e diretores;

**ANÚNCIO DE JORNAL:** Divulgação da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito com a marca do Patrocinador na capa dos jornais “O Liberal e Diário do Pará”;

**MÍDIAS DIGITAIS:** divulgação da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás com a marca do Patrocinador nas redes sociais, aplicativos, sites com atualização dos acontecimentos a cada duas horas.

**ANÚNCIOS EM CANAIS PRÓPRIOS E/OU CIRCUITOS FECHADOS DE TELEVISÃO (SHOPPINGS, ELEVADORES ETC.):** divulgação da Feira Pan-

8

Amazônica do Livro Circuito Carajás com a marca do Patrocinador em canais próprios e circuitos fechados de televisão;

**ASSESSORIA DE IMPRENSA:** Contratação de profissionais especialistas atuante no local, que trabalhará com a supervisão e orientação do patrocinador e CCESP. Incluindo elaboração de clipping e valoração de mídia;

## **COTAS E CONTRAPARTIDAS** **“FEIRA PAN-AMAZÔNICA DO LIVRO CIRCUITO CARAJÁS”**

**COTA EXCLUSIVA: R\$ 1.000.000,00**

**EXCLUSIVIDADE COMERCIAL:** Chancela de “**APRESENTA**” e “**PATROCÍNIO**” em comerciais de TV, sites e todas as mídias de divulgação feitas pela Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**BANNER/WINDBANNER/BANDEIRA:** serão confeccionados com a marca do Patrocinador 25 Banner, Windbanner e Bandeira sendo reaproveitado para todas as etapas da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**BLIMPS INFLÁVEIS PERSONALIZADOS:** serão confeccionados com a marca do Patrocinador 02 balões blimps inflado com gás hélio - não inflamável (o que faz o balão flutuar) e confeccionado em PVC, plástico vinil, soldado através de máquinas de solda especial, sendo reaproveitado para todas as etapas da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**BLOCO DE ANOTAÇÕES PERSONALIZADO:** Serão confeccionados com a marca do Patrocinador 5.000 Bloco de anotações personalizado com capa rígida em material reciclado. Contém 60 páginas pautadas de papel reciclado, elástico para fechamento e espiral de metal. Medidas: 10,0 cm x 14,0 cm, peso: 82 g;

**BONÉS:** Serão confeccionados com a marca do Patrocinador 1.000 bonés de modelo americano com frente firme (peça única), aba curva revestida de veludo e com 5 costuras, revestimento de tecido de veludo na copa (laterais e traseira) e fecho plástico ajustável;

**CAMAROTE:** nos shows e espetáculos nacionais o patrocinador terá direito a um camarote exclusivo decorado no festival com capacidade para até 30 pessoas;

**CADERNO ECOLÓGICO:** Serão produzidos com a marca do patrocinador 2.000 cadernos produzidos de forma ecológica com capa dura, 10 matéria, 180 folhas, com detalhe metalizado, parte interna decorada, folha com adesivos funcionais, folhas pautadas e espiral de aço;

**ESPAÇO EXCLUSIVO PARA USO DO PATROCINADOR:** cessão de espaço sem ônus para o patrocinador para utilização dentro da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**VÍDEOS INSTITUCIONAIS:** Exibição de vídeo institucional do Patrocinador com duração máxima de 5min. No início de cada apresentação, nacional, internacional e local;

**CAMISAS/UNIFORME:** Serão produzidos com a marca do patrocinador 1.000 camisas da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**TESTEIRA DE PALCO:** o patrocinador terá sua marca fixada em toda a testeira do palco da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**PÓRTICO DE ENTRADA:** o patrocinador terá sua marca fixada em tamanha grande no pórtico da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**LOCUÇÃO EM OFF:** narração do nome do Patrocinador durante e no final de todas as apresentações da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**BANNERS INSTITUCIONAIS:** exposição de banner do Patrocinador no local do evento em espaço escolhido pela organização e previamente acordado com a empresa patrocinadora;

**CESSÃO DE DIREITOS:** O Patrocinador poderá mencionar seu apoio ao projeto sempre que achar oportuno, sem ônus, incluindo, fotos, vídeos, reportagens, entrevistas;

**CATÁLOGO:** O Patrocinador terá duas páginas e meia com propaganda e divulgação do Patrocinador no catálogo oficial da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**BANNER GIGANTE:** serão confeccionados com a marca do Patrocinador 01 banners gigante (impressão colorida, formato 8Mx3M), fixados no local da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**BACKDROP GIGANTE:** inserção da marca do Patrocinador no Backdrop gigante (impressão colorida, formato 4Mx3M), fixados no local da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás, para entrevistas dos Artistas, organizadores e diretores do projeto;

**PONTO DE ENCONTRO:** o patrocinador receberá o nome do **ponto de encontro** onde acontecerá a recepção geral da Feira e parte das atividades formativas da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás.

**COTA PATROCÍNIO: R\$ 500.000,00**

**BANNER/WINDBANNER/BANDEIRA:** serão confeccionados com a marca do Patrocinador 25 Banner, Windbanner e Bandeira sendo reaproveitado para todas as etapas da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**BLIMPS INFLÁVEIS PERSONALIZADOS:** serão confeccionados com a marca do Patrocinador 02 balões blimps inflado com gás hélio - não inflamável (o que faz o balão flutuar) e confeccionado em PVC, plástico vinil, soldado através de máquinas de solda especial, sendo reaproveitado para todas as etapas da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**BLOCO DE ANOTAÇÕES PERSONALIZADO:** Serão confeccionados com a marca do Patrocinador 5.000 Bloco de anotações personalizado com capa rígida em material reciclado. Contém 60 páginas pautadas de papel reciclado, elástico para fechamento e espiral de metal. Medidas: 10,0 cm x 14,0 cm, peso: 82 g;

**BONÉS:** Serão confeccionados com a marca do Patrocinador 1.000 bonés de modelo americano com frente firme (peça única), aba curva revestida de veludo e com 5 costuras, revestimento de tecido de veludo na copa (laterais e traseira) e fecho plástico ajustável;

**CADERNO ECOLÓGICO:** Serão produzidos com a marca do patrocinador 2.000 cadernos produzidos de forma ecológica com capa dura, 10 matéria, 180 folhas, com detalhe metalizado, parte interna decorada, folha com adesivos funcionais, folhas pautadas e espiral de aço;

**ESPAÇO EXCLUSIVO PARA USO DO PATROCINADOR:** cessão de espaço sem ônus para o patrocinador para utilização dentro da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**VÍDEOS INSTITUCIONAIS:** Exibição de vídeo institucional do Patrocinador com duração máxima de 5min. No início de cada apresentação, nacional, internacional e local;

**CAMISAS/UNIFORME:** Serão produzidos com a marca do patrocinador 1.000 camisas da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**TESTEIRA DE PALCO:** o patrocinador terá sua marca fixada em toda a testeira do palco da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**PÓRTICO DE ENTRADA:** o patrocinador terá sua marca fixada em tamanha grande no pórtico da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**LOCUÇÃO EM OFF:** narração do nome do Patrocinador durante e no final de todas as apresentações da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**CESSÃO DE DIREITOS**: O Patrocinador poderá mencionar seu apoio ao projeto sempre que achar oportuno, sem ônus, incluindo, fotos, vídeos, reportagens, entrevistas;

**CATÁLOGO**: O Patrocinador terá duas uma e meia com propaganda e divulgação do Patrocinador no catálogo oficial da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**BANNER GIGANTE**: serão confeccionados com a marca do Patrocinador 01 banners gigante (impressão colorida, formato 8Mx3M), fixados no local da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás;

**BACKDROP GIGANTE**: inserção da marca do Patrocinador no Backdrop gigante (impressão colorida, formato 4Mx3M), fixados no local da Feira Pan-Amazônica do Livro Circuito Carajás, para entrevistas dos Artistas, organizadores e diretores do projeto;

## **INCENTIVO DO PROJETO “FEIRA PAN-AMAZÔNICA DO LIVRO CIRCUITO CARAJÁS”**

O Projeto “FEIRA PAN-AMAZÔNICA DO LIVRO CIRCUITO CARAJÁS” é aprovado pelo Ministério da Cultura, no Art. 18, no PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À CULTURA, com o PRONAC: 237314, no valor total de R\$: 5.000.000,00 – cinco milhões de reais (o valor do patrocínio pode ser negociado). Este projeto conta com os benefícios da Lei nº 8.313/91 (**LEI ROUANET**) e poderá ter 100% do valor investido deduzido no IRPJ.

## **CONTATO**

Ocram Produtora  
<https://www.ocramprodutora.com.br>  
E-mail: [contato@ocramprodutora.com.br/](mailto:contato@ocramprodutora.com.br)

Produtor Responsável: Saulo Ramos  
Telefone (94) 99143-1180